

Plan de contingencia

Pautas para implantar el teletrabajo en tu empresa

Hoy en día son muchas las compañías que están en disposición de instaurar el teletrabajo sin que el desarrollo de su actividad se resienta. Así se mostró en la sesión sobre teletrabajo 'Digital Workspaces', promovida por Vodafone Business University. En ella se reunieron una serie de expertos que explicaron los pasos necesarios para que la implantación del teletrabajo no fuera un obstáculo para las empresas, mostrando casos de éxito claros.

Las redes de telecomunicaciones permiten que todos los usuarios permanezcan interconectados entre sí, compartiendo información y documentos para ejercer su trabajo sin incidencias. Sin embargo, sí es recomendable tener en cuenta una serie de pasos para hacerlo de la forma más ordenada posible. Vodafone Business propone estas medidas que pueden ayudar en el diseño de Planes de Contingencia:

- **Elabora un plan de teletrabajo y una guía para tus empleados** que incluya los objetivos y acciones de tu plan, indicadores, los beneficios que aportará, los pasos a seguir por tus empleados, las herramientas con las que cuentan, el soporte del que disponen, etc. De esta forma, conseguirás mayor transparencia, conocimiento e implicación por su parte, reducirás posibles inseguridades que pudieran tener y resolverás sus dudas y resistencias a este cambio.
- **Utiliza herramientas y aplicaciones digitales en la nube** para que tus empleados puedan acceder desde cualquier lugar y dispositivo, compartiendo los archivos que necesiten para trabajar de manera normal.
- **Facilita los dispositivos informáticos necesarios:** hoy en día, casi todo el mundo tiene un ordenador en casa desde el que puede teletrabajar, pero es responsabilidad de las empresas contemplar la opción de dotar a los empleados de uno, en caso de que lo necesiten y no puedan disponer de él de otra manera. Además, esos equipos deben tener instaladas todas las aplicaciones y herramientas digitales que puedan necesitar como si estuvieran en la oficina.
- **Prepara un plan de posibles contingencias y un grupo de soporte online** para la gestión de incidencias en remoto y solución de dudas de tus empleados.
- **Realiza un simulacro de teletrabajo masivo** y de esta forma podrás poner a prueba si es una medida factible o si necesitas mejorar en algún punto concreto (ej. redes y conectividad, colaboración online entre equipos, conocimiento de herramientas digitales, equipos informáticos, etc.).
- **Evalúa tu plan de teletrabajo de forma continua**, entrevistando a empleados, analizando indicadores, testando herramientas, etc. de esta manera podrás incluir mejoras progresivas que hagan que el trabajo de tus empleados fuera de la oficina sea más eficiente.

Herramientas colaborativas para facilitar el teletrabajo

Ya hemos hablado de cómo implantar el trabajo en remoto y de los beneficios que conlleva para las empresas. La siguiente cuestión es cuáles son las herramientas más adecuadas para facilitararlo. Hoy en día existen multitud de ellas que podemos utilizar. La consultora Opinno ha elaborado un informe en el que las clasifica en seis categorías:

- **Gestión del equipo:** plataformas mediante las que organizar el trabajo del equipo y que permitan realizar un seguimiento de las tareas más exhaustivo. Trello, Teamdeck o Epicflow son algunas de ellas.
- **Comunicación:** métodos para poder hacer videoconferencias y reuniones telemáticamente. Como ejemplos destacamos Zoom, Meet o Slack, entre otras.
- **Ejecución de tareas:** espacios de trabajo colaborativo en el que los diferentes miembros puedan reportar el estado de cada actividad y compartir documentos. Asana, Jira Software o Google Suite cumplen esta función.
- **Transmisión de conocimiento:** repositorios donde almacenar información común. Google Drive, Dropbox o One Drive son las más habituales.
- **Sesiones de trabajo grupales:** herramientas para organizar workshops de trabajo, debates o sesiones múltiples. Conceptboard o Mural son recomendables.
- **Formaciones:** plataformas que permiten impartir formaciones online y asistir a las mismas. ClickMeeting, Crowdcast o GoToWebinar son algunos ejemplos.

Las soluciones de conectividad y movilidad laboral repercuten positivamente en las empresas, pero eso no significa que no pueda haber inconvenientes puntuales. El objetivo de las grandes compañías debe ir dirigido a superar los obstáculos e implantar el teletrabajo. Para ello es fundamental hacerlo desde un punto de vista de cultura corporativa y conseguir que los trabajadores lo interioricen de forma individual. Solo así será viable minimizar los inconvenientes y potenciar los beneficios.